



ESTILISMO, FOTOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN EN MODA

60 ECTS

CURSO ACADÉMICO 2017 / 2018

PERÍODO LECTIVO Octubre 2017 - Junio 2018

HORARIO Lunes a jueves de 16:00 a 20:00 h.

400 horas lectivas (incluye complementos formativos)

+ trabajo fin de máster (presentación en Junio 2018)

+ prácticas en empresas

MATRÍCULA 5.000 € (antiguos alumnos 20% descuento)



JUNTA DE ANDALUCÍA

Título oficial expedido
por la Junta de Andalucía

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO	ASIGNATURA	ECTS	CUATRI- MESTRE
I. Diseño de estilismo	Estilismo en la moda	5	1º
	Estilismo en medios audiovisuales	5	1º
II. Imagen digital en la moda	Shooting. Fotografía aplicada al estilismo de moda	5	1º
	Postproducción aplicada al estilismo de moda	5	1º
III. Análisis y Comunicación de tendencias de moda	Análisis de tendencias y coolhunting	5	1º
	Comunicación de tendencias en moda	5	1º
IV. Aplicaciones profesionales del estilismo y la comunicación de moda	Personal shopper y asesoría de imagen	5	2º
	Visual merchandising	5	2º
	Organización de eventos de moda	5	2º
V. Prácticas externas	Prácticas en empresas	5	2º
VI. Trabajo fin de máster	Proyecto final	10	2º
Complemento formativo	Técnicas de representación digital		1º
	Modelado geométrico 3D		1º

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Grado en Diseño
Grado/Licenciado en Comunicación
Grado/Licenciado en Bellas Artes

PERFIL PROFESIONAL

Productor multimedia
Ayudante de realización
Ayudante de producción
Director de arte
Fotógrafo y editor de imagen digital
Maquetador
Guionista multimedia
Productor de animaciones
Artista electrónico
Profesional de la publicidad
Creativo publicitario
Ilustrador artístico y digital
Infógrafo
Diseñador gráfico

www.ceade.es



MÓDULO I.

DISEÑO DE ESTILISMO

En una época en la que las ideas se transmiten a través de las imágenes, el papel del estilista ha cobrado un gran protagonismo como instrumento estratégico para lograr una gestión óptima de la imagen que queremos transmitir. Este módulo tiene como objetivo desarrollar las variantes de su aplicación al sector de la moda, y en su implicación en la representación de los medios de comunicación audiovisuales como el cine, la televisión, la publicidad o el videoclip. El estilista como “intérprete de moda” está presente en el desarrollo de colecciones de moda, en la puesta en escena de los desfiles y en la planificación.

El estilista en los medios audiovisuales es una actividad profesional que ha ido evolucionando en la medida que ha crecido el mercado cinematográfico y las producciones de espectáculos comerciales.

MÓDULO II.

IMAGEN DIGITAL EN LA MODA

El objetivo de este módulo radica en una profundización de los soportes visuales del estilismo, tanto desde un punto gráfico como material. Los nuevos avances tecnológicos en materia digital justifican la necesidad de dotar al alumno del manejo de las herramientas y el conocimiento de la infraestructura más reciente en el ámbito de la fotografía de pasarelas y eventos de moda. Este tipo de eventos poseen una serie de particularidades operativas condicionadas por las características de los espacios escénicos amplios y el tipo de iluminación utilizado en consecuencia. Son precisamente estas peculiaridades las que dotan de especificidad al estilismo de moda dentro de los géneros fotográficos vinculados a la moda.

MÓDULO III.

ANÁLISIS Y COMUNICACIÓN DE TENDENCIAS DE MODA

El valor de las organizaciones ya no radica únicamente en sus productos o en la forma en que se presentan a sus clientes por medios de las tradicionales decisiones estratégicas y operativas del marketing. Hoy en día, el valor está en la marca y en su capacidad para conectar de forma constante y relevante con cada uno de sus públicos a través de sus significados.

Los clientes solicitan y esperan una conexión emocional con sus marcas y sus productos, y los juzgan y penalizan por este hecho. Quieren que las marcas ayuden a ratificar y consolidar las decisiones que establecen su estilo de vida. Para ello, las organizaciones han de estar al día, conocer qué es lo que sus clientes consideran factores relevantes y de referencias gracias al coolhunting.

MÓDULO IV.

APLICACIONES PROFESIONALES DEL ESTILISMO Y LA COMUNICACIÓN DE MODA

Este módulo recoge algunas de los principales desarrollos del estilismo de moda a través de su aplicación a distintos sectores productivos: el visual merchandising, la organización de eventos y la asesoría de imagen. El estilismo concreta así tres ámbitos de actuación a partir de una situación dada por el cliente con el objetivo de rentabilizar y optimizar las bondades de su producto ante sus potenciales destinatarios.

La industria de la moda está sujeta a continuas modificaciones

caracterizadas por la existencia –tanto a nivel de fabricante como de distribuidor o detallista- de empresas y establecimientos comerciales de diferentes tamaños y recursos. Definir sistemas de gestión y estrategias de comunicación para organizaciones tan diferentes es una labor compleja, teniendo en cuenta además factores externos a las mismas como es la globalización de mercados y la competitividad en precios.

MÓDULO V.

PRÁCTICAS EXTERNAS

Los alumnos del Máster deben realizar prácticas externas en diversas empresas de los sectores implicados en la enseñanza. El desarrollo del módulo de prácticas externas constituye una oportunidad única para aplicar, en el contexto de una empresa real, las competencias generales y específicas adquiridas en el aprendizaje del Máster. De este modo, los alumnos se enfrentarán a problemas y dinámicas reales que deberán ser resueltos y llevados a cabo por ellos mismos, integrados en equipos de trabajo.

MÓDULO VI.

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Para finalizar su formación, el alumnado deberá elaborar y defender un Trabajo Fin de Máster para la evaluación de los conocimientos y aptitudes alcanzados por cada uno de ellos en las diferentes asignaturas impartidas. En este sentido, el carácter del Trabajo será profesional, integrando conceptos, herramientas y habilidades adquiridos durante el propio Máster. Habrá de ser realizado de forma individual por cada estudiante, bajo la dirección de un profesor del propio Máster.